

생산등록번호	과 천 문 화 재 단 - 2 4 (2021.1.5.)
등 록 일	2021.01.05
결 재 일	2021.01.05
공 개 구 분	공개

★ ◎ 차장	문화사업팀장	대표이사
손지아	김재호	01/05 박성택
협조자		

2021 찾아가는 문화활동 사업계획

재단법인 과천문화재단

2021 찾아가는 문화활동 사업계획

소외지역·계층의 문화예술 향유 확대 및 지역공연단체 참여활성화를 통한 지역문화 저변확대의 공감대 형성

I 사업개요

- 사업명 : 2021 찾아가는 문화활동 공모사업
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 사업비(안) : 48,000천원 [가내시 : 9,600(도비) 38,400(시비)]
- 사업목적
 - 문화예술향유 확대 및 문화격차 해소 : 문화소외 및 사각지대 계층의 시민과 기관에 직접 찾아가는 공연예술활동
 - 문화복지 강화 : 다양한 계층의 각양각색 문화공감으로 소통이 강화되고 지역공연단체의 사기진작으로 문화예술의 사회적 가치 확산
- 사업내용
 - 사업량 : 총 16 ~ 20회
 - 공연단체 공모·선정, 연간 공연계획 수립, 모니터링, 사업 정산

II 추진배경

- 복합적인 사회적 요인으로 문화소외계층 발생 및 방치 구제
 - 문화 및 공연장 접근이 어려운 문화사각지대의 대상들이 사회적 고립으로 인한 불건강한 정신적 피폐함으로 인한 사회문제 발생
 - 공연문화예술을 매개로 소통과 공감이 강화됨으로써 사회구조적 모순을 극복할 수 있도록 방안 마련 및 협력구축 필요
- 다양한 계층의 유형별 맞춤형 문화예술활동 지원 필요
 - 문화소외계층과 예술단체를 매칭하여 효과적 활동 지원
 - 문화사각지대의 심리적 위기 계층 발굴, 예술치유활동 단체 및 프로그램 지원

Ⅲ 추진방향

- 지역문화의 저변확대 및 미래관객 확보
 - 일반인 및 문화소외계층 대상 문화예술 활동으로 문화복지 강화
 - 지역예술단체의 참여 기회를 제공함으로써 지역문화 활성화 및 잠재적 관객 발굴 및 육성
- 건강한 문화예술향유 및 사회적 가치 확산
 - 문화의식 향상 및 적극적인 문화활동 참여로 긍정의 시너지 강화
 - 소통과 공감의 활동 지원으로 선순환적 가치 부여

Ⅳ 향후 추진일정

- 공연단체 모집 및 선정
 - 모집방법 : 공모
 - 공모공고, 접수 및 결과발표(안)
 - 공고 / 접수 : 2021. 1 ~ 2월
 - 결과발표 : 2021. 2. 26.(금)
 - 선정 : 심사위원회 구성 / 공정, 투명한 심사
- 공연계획 수립 및 활동 실시 및 평가
 - 현지공연 활동 기간 : 2021. 3 ~ 12월
 - 활동비 지원
 - 공연규모 : 참여인원 10명, 60분 공연 기준
 - 지원규모 : 1회당 최대 3,000천원(단체당 1개 시군 사업비 1,000만원 미만)
 - 표준단가 : 2,400천원(인건비+운영비+홍보비)
 - ※ 식비, 교통비 등 부대비용은 공연단체 자부담
 - 사업비 집행 및 정산보고
 - 도비 보조금 신청 : '21. 3월 중
 - 사업비 교부 : 공연 1월 전
 - 정산보고 : 사업 종료 후 1월 이내

- 수혜대상 및 기관과 예술단체 매칭 후 활동 및 만족도 조사
- 평가간담회 개최 : 전체활동 종료 후 사업평가 간담회 개최
- ※ 기타 자세한 내용은 세부계획서 작성 시 기재

V 행정사항

- 찾아가는 문화활동 추진방향 협조 (공연단체-재단-시-도)
 - 소외 및 사각지대의 계층 정확히 분석 : 관련 자료 공유
 - 경기도 문화의 날 연계 : 매월 마지막 주 수요일을 포함하는 한 주

- 효율적 역할분담의 홍보효과 제고 (공연단체-재단-시-도)
 - 찾아가는 문화활동 정보 : 지정 인터넷 카페
(<http://cafe.daum.net/gyeonggiactiveart>)
 - 공연단체
 - 사전 : 공연 장르와 프로그램 지정인터넷 카페 업로드(사진 파일)
 - 사후 : 공연 사진 및 동영상 업로드(필수)
 - 재단, 시
 - 공연일정 재단 및 시 홈페이지 게재
 - 사업 활동 언론노출(보도자료)]
 - 도
 - 연간일정 및 특정주제 부합공연 등 찾아가는 문화활동 언론노출
 - 공연관련 정보공유기반 관리 : 지정 인터넷 Daum 카페 운영